

INDICAÇÃO Nº 019/2026-

O Vereador que essa subscreve no objetivo de contribuir com a Administração Municipal, na forma estabelecida no Regimento Interno da Câmara Municipal de Vereadores vem propor a seguinte indicação:

OBJETO: Solicita estudo de viabilidade técnica e jurídica para a criação do cargo de Publicitário na Secretaria Municipal de Turismo de Piratuba.

O Vereador que esta subscreve, no uso das atribuições que lhe confere o Regimento Interno desta Casa Legislativa, vem, respeitosamente, perante Vossa Excelência, indicar ao Poder Executivo Municipal a necessidade de que, por meio da Secretaria Municipal de Administração e da assessoria jurídica, seja realizado um **estudo de viabilidade técnica, jurídica e financeira para a criação e provimento do cargo de provimento efetivo de Publicitário, a ser lotado na Secretaria Municipal de Turismo.**

A presente indicação visa adequar a estrutura administrativa do Município de Piratuba às exigências do mercado turístico contemporâneo. Sendo o turismo a principal vocação econômica e indutora de desenvolvimento de nossa cidade, a forma como Piratuba se comunica e se posiciona perante o cenário estadual e nacional é determinante para o seu sucesso continuado.

A criação do cargo de Publicitário justifica-se pelos seguintes fatores estratégicos:

1. **Profissionalização da Comunicação Turística:** O mercado de turismo atual exige alto nível de especialização técnica em comunicação. A presença de um publicitário de carreira garantirá o planejamento, a criação e a execução de campanhas institucionais e promocionais de alto impacto, promovendo o destino "Piratuba" com maior eficiência e profissionalismo.
2. **Adaptação à Crescente Demanda Digital:** O turismo hoje é amplamente decidido nos meios digitais. É imperativo que a Secretaria de Turismo conte com um profissional capacitado para gerenciar a identidade visual da cidade, produzir conteúdos estratégicos para redes sociais, criar narrativas que atraiam novos visitantes e manter os portais oficiais constantemente atualizados com as tendências do mercado.

3. **Constante Atualização e Inteligência de Mercado:** O profissional de publicidade atuará diretamente na análise das tendências do setor, identificando as necessidades dos turistas e as lacunas do mercado, permitindo que a administração se antecipe às demandas e mantenha Piratuba sempre competitiva frente a outros destinos termais e de lazer.
4. **Economicidade e Eficiência Administrativa:** A existência de um profissional efetivo no quadro da Secretaria de Turismo reduz a dependência de contratações externas de agências de publicidade para demandas cotidianas, gerando economia aos cofres públicos a médio e longo prazo, além de garantir maior agilidade na resposta às demandas de comunicação da pasta.

Diante do reconhecimento do turismo como vetor vital para Piratuba e da necessidade de modernização de nossa estrutura pública, contamos com a sensibilidade e o pronto acolhimento de Vossa Excelência para a realização deste estudo e posterior envio do competente Projeto de Lei a esta Casa.

Jhonatan Spricigo
Vereador

Protocolado:

Dia/...../ 2.026.

Lida em Plenário Dia/...../ 2.026.

Aprovada no dia/...../ 2.026, por votos favoráveis evotos contra.

Rejeitada por votos.

